

Erfolgsseminar:

Kunden gewinnen und ans Unternehmen binden

Es genügt nicht mehr, ein gutes Produkt zu haben, eine gute Arbeit zu machen. Kunden sind anspruchsvoller geworden, wollen professionell bedient werden. Für eine dauerhafte Bindung muss auch die „Chemie stimmen“ und das läuft vor allem über die Gefühlsschiene ab. Richtige Kommunikation – und das ist mehr als die richtigen Worte - entscheidet über den geschäftlichen Erfolg.

Das Seminar vermittelt psychologisches Wissen:

- Wie findet Kommunikation statt und wie kann ich sie in meinem Sinn gestalten?
- Wie erfahre ich, was der Kunde wirklich will?
- Wie gehe ich mit schwierigen Kunden um?
- Wie kann ich mich auf schwierige Gesprächssituationen vorbereiten?
- Wie baue ich eine tragfähige Beziehung zum Kunden auf?
- Und weitere Fragen aus Ihrer persönlichen Situation und aus Ihrem Erleben.

Sie werden selber tätig:

Sie probieren das erworbene Wissen in simulierten Live-Situationen aus, an Problemfällen aus Ihrem Alltag oder an Hand bevorstehender schwieriger Gespräche. Sie üben und trainieren das neue Verhalten im geschützten Rahmen des Seminars in Rollenspielen, damit Sie es unmittelbar in Ihrem Arbeitsalltag einsetzen können.

Ziele des Seminars:

Das Seminar richtet sich an selbständige Unternehmer (männlich wie weiblich) und leitende Mitarbeiter in mittelständischen Betrieben, die im Bereich der Akquise und Kundenbetreuung tätig sind. Es befähigt zu einem besseren und bewussten Umgang mit den Kunden und damit zur Schaffung einer tragfähigen Beziehung.

Die Teilnehmerzahl ist auf zwölf begrenzt.

Zeit: 16. Febr. 2008, 10:00 – ca. 19:00 Uhr
17. Febr. 2008, 9:00 – ca. 17:30 Uhr

Ort: Seminarräume bei Claudia Siebertz, Reischplatz 2, 50679 Köln-Deutz,
Tel: 0221 –32 03 21 27; Internet: www.daslebengehtweiter.net .

Preis: 315 Euro zuzüglich 19 % Mehrwertsteuer; der Preis beinhaltet Skriptmaterial und Pausengetränke

Anfahrtsbeschreibung und Übernachtungsmöglichkeit werden nach Anmeldung zugesandt. Besonderes Verpflegungsangebot, siehe Anschreiben.